



COMMUNIQUE DE PRESSE : GUIDE TOURISTIQUE 2011

Houlgate le 1er avril 2011

« **Houlgate**, Référence d'Architecture Balnéaire » de la côte normande, nous livre la version 2011 du guide édité par son Office de Tourisme. L'ouvrage a été présenté à la presse le 1er avril par le Président de l'Office de Tourisme, Jacques Laemlé, en présence de Jean-Claude Pupin, maire de Houlgate, Patrick Turcotte, adjoint en charge du tourisme, et de l'ensemble du personnel de l'Office de tourisme.

En apparence, la version 2011 peut paraître semblable d'une année à l'autre, mais en réalité il évolue pour s'améliorer.

L'accent a été mis cette année sur l'aspect « Agenda » dont le nombre de pages et un renforcement des visuels font de cette version 2011 une référence au niveau de l'activité culturelle de la ville de Houlgate. Néanmoins son format « Italien », exclusif sur la côte normande reste inchangé car d'une part, il nous permet de nous démarquer et surtout il convient à son utilisation de plus en plus nomade (légèrement plié en deux, il se loge facilement dans une poche)

La réalisation de ce guide de 68 pages a nécessité une somme de travail considérable. En effet, nous y consacrons près de 400 heures annuellement sur la période novembre à mars.

- Patrick Turcotte, directeur de la publication, a assuré la charte graphique, l'habillage graphique général, la création de la majeure partie des visuels « événements »
- Gaëlle Labbé, rédactrice en chef, a assuré la partie commerciale (vente et création des publicités), la planification, la mise à jour de l'ensemble des prestations de nos adhérents (établissements de loisirs, commerçants et artisans) le suivi du montage et de la fabrication ainsi que les traductions en langue anglaise.
- Guylaine Ernoult-Leloutre a assuré la rédaction et réalisation des visuels de tout ce qui touche le patrimoine architectural et historique incluant les visites et services de l'Office de Tourisme.
- Julie Lesueur a assuré cette année l'ensemble de la collecte et de la rédaction des éléments constituant l'agenda

Un travail colossal pour un outil phare pour notre station balnéaire car seuls le montage et l'impression sont confiés à un prestataire.

Au niveau de sa diffusion, « *Il été tiré à 18 000 exemplaires pour 2011, ceci pour assurer une plus large diffusion auprès de notre clientèle de résidents secondaires (personnalisés par voie postale)* » indique Laurence Racine, directrice de l'Office de Tourisme qui va en assurer sa distribution.

Pour son financement, Jacques Laemlé, président de l'Office de Tourisme, a tenu à « *remercier l'ensemble des établissements de loisirs, les commerçants, artisans et hôteliers qui ont contribué au financement du guide par le biais d'encarts publicitaires.* »

Jean Claude Pupin, Maire de Houlgate, a rappelé que le tourisme est le cœur de notre économie locale. Les Offices de Tourisme sont connus de chacun : ce lieu familier fut longtemps le lieu de rassemblement des bonnes volontés qui permettaient une animation locale. « . offices de tourisme sont les principaux leviers du développement touristique. Je rends donc hommage à tout le personnel de notre Office de Tourisme et lui souhaite une bonne installation d'ici quelques semaines dans des locaux rénovés par la ville ». Pour conclure il s'est félicité de l'amélioration constante du guide à chaque édition. « *Nous pouvons et devons avoir des projets plus ambitieux encore avec les professionnels et les hébergeurs* »

Contact presse : Laurence Racine
Office de Tourisme de Houlgate
Boulevard des Belges – 14510 Houlgate
tél : 02 31 24 34 79