



Chère adhérente, cher adhérent,

Voici le dernier bulletin d'information de l'Office de Tourisme de 2011. Malgré des craintes et le mauvais temps estival, la saison 2011 s'est révélée meilleure que prévu. Il semble que les Français aient privilégié la destination France à des séjours à l'étranger. La tendance constatée au cours des dernières années s'est affirmée, à savoir, une plus grande volatilité des vacanciers avec des séjours de plus courte durée et des réservations tardives. Il nous revient de poursuivre l'adaptation de notre offre à la demande des vacanciers et d'insister sur la qualité des services proposés. Outre son emplacement privilégié et son cadre naturel reconnu, Houlgate bénéficie d'un atout considérable qui est reconnu par les vacanciers, qu'ils soient occasionnels ou résidents secondaires, c'est la grande quantité et la qualité des activités et animations. De nombreux témoignages recueillis à l'Office de Tourisme nous confortent dans le fait qu'il faille continuer sur cette voie et les développer hors saison.

Je profite de ce bulletin d'information pour vous présenter, au nom des membres du conseil d'administration et du personnel de l'Office de Tourisme, mes vœux les meilleurs et les plus sincères pour cette nouvelle année.

Cordialement,

Jacques Laemlé, Président

LA VIE DE L'OFFICE

COMME VOUS en avez été informé, **Gaëlle Labbé**, conseillère en séjour en charge des relations avec les adhérents, a quitté l'office de Tourisme pour de nouveaux horizons professionnels. Nous avons tous apprécié la qualité et le sérieux de son travail et sa personnalité vive et souriante au cours des années passées à l'office. Nous lui souhaitons de s'épanouir pleinement dans son nouveau travail.

Gaëlle était aussi rédactrice en chef du **Guide** annuel de l'Office de Tourisme, en collaboration avec **M. Turcotte**, adjoint au tourisme de la ville de Houlgate. Ce travail d'importance est confié à **Séverine Legrain**, qui a fait ses preuves à l'Office de tourisme l'été dernier en tant que saisonnière, et au cours de ces dernières semaines, à la réalisation du Guide Hébergement de la station. Comme tous les ans, le Guide, support indispensable à la promotion de la station, sera disponible pour les vacances de printemps. Si vous n'avez pas communiqué vos informations à faire figurer dans le Guide, il est encore temps mais il faut faire vite car la rédactionnel, la réalisation des visuels et la mise en page du Guide représentent un très gros travail qui prend beaucoup de temps. Et cela nous évite d'avoir à vous contacter pour obtenir ces informations. De la même manière, nous vous prions aussi d'être le plus exact et le plus complet dans la transmission des informations relatives à vos manifestations et animations afin de les mettre dans notre agenda sans avoir à vous demander de complément d'information. Merci.

NOUVEAUTE

CHASSE AU TRÉSOR : nous proposons depuis quelques années aux visiteurs ou aux personnes désireuses de découvrir Houlgate autrement, tout un éventail de jeux à faire en autonomie. En 2011, nous avons créé un nouveau rallye, « **Houlgate en noir et blanc** » et l'avons proposé au public en plus de ceux existants : « **Rallye des Familles** », rallye « **Enigme à Houlgate** », rallye photo « **Des Animaux et des Hommes** » et « **Mais où est donc ?** (ce détail architectural) ». L'engouement est tel que nous en avons doublé la vente de ces rallyes en 2011.

Pour les vacances de Noël, nous proposons une **chasse au trésor**, à faire en autonomie et récompensons les enfants qui y participent par un lot (jeu et bonbons). Cette Chasse au trésor pourra être proposée au cours des vacances scolaires 2012 et un rallye sur le thème des artistes est en préparation.

Chasse au Trésor - 1 €

BREF BILAN

BILAN STATISTIQUE DE LA SAISON 2011

Comme indiqué dans l'édito du Président, la saison estivale 2011 a été bonne. Un printemps particulièrement clément ainsi qu'une belle arrière saison ont permis de compenser un été maussade. Les visiteurs de Houlgate sont venus chercher à l'automne le soleil dont ils ont été en manque en juillet et août. En nombre de visiteurs, l'Office de Tourisme a enregistré une hausse de **11,50 %** sur la période de avril-mai-juin, **+10,65 %** sur juillet-août et **+1,50 %** sur septembre et octobre (avec 20% d'augmentation en octobre). Cette augmentation peut s'expliquer par un nombre plus important de visiteurs dans la station au printemps et à l'automne, mais aussi, pour ce qui concerne les mois estivaux, par un besoin de renseignements sur les activités à faire en cas de mauvais temps. Nous pouvons expliquer aussi cette augmentation par une raison « technique ». En effet, depuis que les locaux de l'Office de Tourisme ont été rénovés (réintégration à la fin du mois de mai), nous disposons d'un espace d'accueil plus large et plus agréable pour les visiteurs mais aussi plus fonctionnels pour le personnel. Nous avons adapté notre méthode statistique à notre installation et sommes désormais plus précis dans notre comptabilisation.

Pour ce qui est des hébergeurs professionnels et particuliers, leur bilan de la saison est globalement bon également : sur les 42 personnes consultées, 7 ont déclaré une saison en baisse par rapport à 2010, 22 ont eu une saison jugée bonne et très bonne pour 13 d'entre elles.

Une analyse plus affinée de 2011 sera faite lors de l'**Assemblée Générale 2011** de l'Office de Tourisme de Houlgate qui aura lieu le **vendredi 9 mars 2012**.

A NOTER

PRINCIPALES MANIFESTATIONS

- **22 février** : Journée du Terroir à la salle de la Gare
- **21 avril** : Bernard Mabilie au Casino
- **11 mai** : concert de l'Ensemble de Basse-Normandie à l'Eglise Saint Aubin
- **du 18 au 20 mai** : Houlgate Plein Vent, sur la plage de Houlgate. Thème 2012 : Roland Garros
- **22 juin** : « La Symphonie des Faux Culs » pièce de théâtre au Casino
- **21 juillet** : Festival de rues
- **du 23 au 25 août** : Festijazz
- **15 septembre** : forum des associations au CSN (ex CREPS)
- **du 24 au 31 octobre** : Festival du Film Européen

Assemblée générale de
l'Office de Tourisme :
vendredi 9 mars 2012

NOUVELLES TECHNOLOGIES

HOULGATE INNOVE

Facebook : l'importance de l'utilisation des nouvelles technologies dans la promotion de la station est avérée, aussi Houlgate a prouvé, depuis 2009 et la refonte totale de son site internet, sa réactivité. Une version mobile du site a été créée en 2011, ainsi qu'une page sur le réseau social le plus important de la planète, facebook. En allant sur la page de Houlgate (faire une recherche comme ami en mode page « office de tourisme de Houlgate »), vous pourrez avoir une sélection d'informations sur la station. Si vous disposez d'un compte, personnel ou professionnel, rejoignez la communauté des amis de Houlgate sur la toile et gardez le contact avec la station.



Visite virtuelle de
Houlgate 360°

Visite virtuelle de Houlgate : une nouvelle fonction disponible sur le site de la station vous permet de faire une visite virtuelle de la ville, en 360°. Sur la page d'accueil du site, il vous suffit de cliquer sur le bouton HD media, en bas à gauche. Vous aurez le choix de cinq endroits de la ville pour les voir en 360° : sur la plage, face au Casino et en bas de la descente Armeingaud, sur la place de l'Eglise, en haut des 100 marches et dans le square Debussy. Ces photos ont été prises par une belle journée du mois d'octobre et la très haute résolution de l'appareil photo utilisé permet un rendu assez spectaculaire. Il vous est possible de diriger la vue grâce aux flèches situées en bas de l'écran. C'est un procédé peu utilisé sur les sites internet mais il permet de présenter la station de manière originale et de susciter l'envie de venir aux internautes.

www.ville-houlgate.fr